

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG DER FAMILIENUNTERNEHMER

WIE EIN UNTERNEHMER SEINE GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG WAHNNIMMT, IST ABHÄNGIG VON DER BRANCHE, DER GRÖÖE UND DEN WERTEN, IN DENEN DAS UNTERNEHMEN AGIERT. BUSINESS SOCIAL RESPONSIBILITY HEIÖT ES HEUTE.

WAS EIN UNTERNEHMER SEINE GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG WAHNNIMMT, IST ABHÄNGIG VON DER BRANCHE, DER GRÖÖE UND DEN WERTEN, IN DENEN DAS UNTERNEHMEN AGIERT. BUSINESS SOCIAL RESPONSIBILITY HEIÖT ES HEUTE.

Dabei ist dies kein neues Thema für die Familienunternehmer. In der Regel sind Familienunternehmen regional vernetzt und möchten auch im gesellschaftlichen Umfeld etabliert sein und die Interessen leben und fördern - die einen im sozialen Umfeld des anstehenden Fußballsports, die anderen in der Unterstützung der sozialen Energie ihrer Mitarbeiter oder der Menschen, die im Umkreis leben. Sie übernehmen Verantwortung für ein gemeinsames, positives Mitbestehen.

Das Zentrum für soziale Kinder und ihre Familien, Kleinkindkassen aus ganz Deutschland gehen hier an den Start, mit ihnen viele Familienunternehmer aus der Gießerei Düsseldorf, Köln und Bonn. Vernetzt sind sie alle in dem Gedanken, etwas Gutes zu tun und gleichzeitig die Leidenschaft für historische Automobile mit anderen Menschen zu teilen. Ein Ausflug mit Frauke: "Bist du das Motto der Ausfahrt. In 2020 finde die Tour am 16. Mai und um Düsseldorf und Neuss statt, mit Stationen u.a. in der BRABUS Automotorenfabrik. Bei Interesse an der Tour senden Sie eine Mail an info@schweizerkaros.de."

Wird Sie mehr über die Stiftung erfahren möchten, besuchen Sie die Internetseite unter www.schweizerkaros.de.

24 DIE FAMILIENUNTERNEHMER aus den Regionalkreisen Niederrhein und Nordrhein 25

AUSGEZEICHNETE TRANSFORMATION

LIEBE UNTERNEHMERFAMILIEN, LIEBE FAMILIENUNTERNEHMER,

Mensch - Technik - Organisation. Das sind Kernkomponenten, die es zu beachten gilt, um Unternehmen erfolgreich zu transformieren und Transformation besser als Golem der Stunde in der „neuen Normalität“, die durch Digitalisierung, politische, historische, gesellschaftliche Auseinandersetzungen und weltweite Einflussfaktoren gekennzeichnet ist. Dieses Umfeld zwingt alle, um mit enormer Geschwindigkeit zu verändern.

Aus unserem Alltag als Begleiter, die dafür sind, Familienunternehmen noch besser zu machen, als Sie es bereits sind, wissen wir, dass gerade es über den notwendigen Dialog dieser Formel verfügt. Verantwortung für den Erhalt eines Unternehmens zu übernehmen und für die damit belagten Menschen, zu denen die Mitarbeiter der Unternehmensfamilie ebenso gehören wie die Mitarbeiter.

Ihre Anja Schöcher
Standortleiterin PwC Düsseldorf

26 DIE FAMILIENUNTERNEHMER aus den Regionalkreisen Niederrhein und Nordrhein 27

PROJEKTBEISPIELE

Journalale & Broschüren

mit Übersicht und zielführender Redaktion sowie Produktion

Image-Broschüren, Zeitschriften, Bücher, Event-Journalale und vieles mehr konzipieren und produzieren wir zuverlässig mit viel Erfahrung. Katalogmanagement und Produktion zählen seit vielen Jahren zu unserer Profession.

AUSGEZEICHNETES WACHSTUM

LIEBE FAMILIENUNTERNEHMERINNEN UND FAMILIENUNTERNEHMER,

die Auszeichnung der Familienunternehmer aus den Regionalkreisen Niederrhein und Nordrhein in der Kategorie „Business Excellence Strategisches Wachstum“ wird in diesem Jahr von der Deutsche Bank unterstützt.

Strategisches Wachstum ist ein Erfolgsfaktor unserer mittelständischen Wirtschaft. Die Differenzierung des Wachstumsbegriffs macht deutlich, dass nicht Größe und Geschwindigkeit alleine Erfolgsparameter sind. Vielmehr bringen sowohl die Breite dimensionale als auch die Spezifizierung auf Strategie zum Ausdruck, dass mit der Ausrichtung ein besonderer Qualitätsbegriff gewandelt werden soll.

Die Teilzeit-Strategie setzt zunächst voraus, dass ein Unternehmen eine langfristige Strategie entwickelt und definiert hat. Nur so können Entscheidungen in der Unternehmensentwicklung auch in die Strategie ausgerichtet werden. Das ist ein Schritt auf...

Entscheidungen zu, sich strategisch zu verhalten, die auch auf Entscheidungen, die zu organischem Wachstum führen. Familienunternehmer denken an unserer Beobachtung überaus langfristig.

Unternehmer, die sich unabhängig von Modern, Opportunisten oder sonstiger kurzfristiger Ereignisse an ihre Strategie anpassen, zeichnen sich abweisend durch eine enorme Stabilität, Kontinuität und Zukunftssicherheit aus. Ihre entscheidende Ansatzpunkte sind sich verändernde Welt zu verpassen.

Wir finden, dass ein Unternehmen, das dies in besonderer Weise vorlebt, hat, eine besondere Würdigung verdient hat.

SHOW YOUR BUSINESS SPIRIT!
MIT ÜBERSETZUNGEN VON LUND LANGUAGES.

Wir bringen Sie zusammen.

LUND LANGUAGES ist ein überlappendes Sprachdienstleister und Übersetzer. Aufträge aller Branchen mit der Fachsprache, professionellen und präzisesten Übersetzung des gesprochenen Wortes. Ihre internationalen agieren. Unternehmen mit über 20 angelernten Fachübersetzer weltweit. Wir haben über 1000 Übersetzer gemäß DIN EN ISO 17100. Dabei steht unsere Registrierung bei DIN CERTCO (Reg.-Nr. TU1534).

LUND LANGUAGES | A division of LUND Vögelgesellschaft mbH | Schwanweg 12 | 59477 Köln
Tel. 0899 86222 / 861 766-13 | Fax 0899 86222 / 861 766-20

28 DIE FAMILIENUNTERNEHMER aus den Regionalkreisen Niederrhein und Nordrhein 29

CO2-STEUER, EMISSIONSHANDEL ODER DOCH WEITER WIE BISHER?

Es gibt wohl kaum eine Zeit, in der Wahlen und politische Entscheidungen so sehr von dem Aspekt der Klimapolitik geprägt wurden, wie diese. Experten fordern - nicht erst seit Kurzem - ein massives Umpöhlen in der Energiepolitik und sind sich einig: Eine CO2-Bepreisung ist das Mittel der Wahl. Das heißt, entweder eine Steuer oder die Bepreisung des Emissionshandels sind kein reines Die-die-angere-immer-angere-Welt, die bisherige Energiepreise in gleicher Weise fortzusetzen.

Die Emschreibung des Klimaschutzgesetzes war eine Vorstufe für die Gutschriften.

Die FAMILIENUNTERNEHMER haben sich immer deutlich dafür ausgesprochen, die Pariser Klimaabkommen als Richtschnur für politische Handlungen zu akzeptieren. Auf der anderen Seite spielt natürlich Kostenbewusstsein und der Erhalt des Industriestandorts eine große Rolle.

Die Umsetzung zeigte viele überraschende Ergebnisse auf. Die viele Optionen, die „Wahl“ vor im Bereich der Energiepolitik, konnte auf Basis der Daten und Fakten als realistische Option für kosteneffizienten Klimaschutz ausgeschlossen werden. Zu deutlich zeigt sich, dass es mit Unternehmen subventionierte alternative Fokussierung auf die Erneuerbaren Energien kaum Erfolge mit sich bringt. Die Kosten für Netze und Unternehmen sind weltweit mit dem höchsten. Die übertragene Auswirkungen hingegen bleiben weit hinter den Erwartungen zurück.

Die Besteuerung hat ebenfalls Nachteile. So würde im Gutschreiben einhergehen, dass lokale Brennstoffe bereits heute in unterschiedlicher Höhe eine implizite CO2-Belastung aufweisen. Über der Umkehr der Energiesteuer trägt zum Beispiel Braunkohle bereits heute eine CO2-Steuer von 200 bis 300 Euro je Tonne CO2. Das im politischen Bereich diskutiert CO2-Steuer wäre also die facto eine neue Erhöhung bestehender Steuern - mit ungewissen klimapolitischen Erfolg. Vielmehr steht zu befürchten, dass die Bürger und die Unternehmen mehr für die CO2-Auslast zahlen, aber nicht wie erhofft CO2-Emissionen. Möglicherweise - man denke an den Proben in Regionen ohne öffentlichen Nahverkehr - weil schlicht keine Ausweichmöglichkeiten vorhanden sind.

Schließlich Vorteil für den Klimaschutz, aber auch für die Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Unternehmen, die faire Wettbewerbsbedingungen gegenüber ihren globalen Konkurrenten vorfinden möchten. Auch Emissionsgrenzen um den Schutz der Industrie wägen vorfinden und Alternativen Gebäulichkeit des Klimaschutzziels angewandt werden. Auftragsgerichte und Ähnliches könnten ebenfalls im System Beachtung finden und so den weltweiten Klima- und Umweltschutz unterstützen.

Kursum: Beim Vergleich aller diskutierten Optionen schneidet der Emissionshandel ohne Wenn und Aber mit Abstand am besten ab. Ökologisch und ökonomisch.

Das Gutschreiben der Wirtschaftswissenschaften, dass zwei Tage nach unserem Gutschreiben der Bundesregierung vorgelegt wurde, bestätigt unser Fazit. Ebenso ist es seit langem Konsens unter den Experten, dass ein sektorübergreifender und möglichst umfassender Emissionshandel die beste Option ist.

Es gilt nun auch für die Bundesregierung, die richtigen Schritte zu ziehen und die Energiepreise vom Kopf auf die Füße zu stellen. Ein „großer Wurf“ ist nötig und machbar. Jetzt heißt es, diese auch anzupacken und umzusetzen.

MAGAZIN 2019

DIE FAMILIENUNTERNEHMER aus den Regionalkreisen Niederrhein und Nordrhein

30 DIE FAMILIENUNTERNEHMER aus den Regionalkreisen Niederrhein und Nordrhein 31

DIE FAMILIENUNTERNEHMER: 64 Seiten inklusive Redaktion, Mediaplanung, Layout, Satz und Produktion - Ausgabe 2020 ist schon in Planung

Unsere beiden Regionalkreise stellen sich vor! Fragen an die Oberbürgermeister von Düsseldorf und Köln. Was ist heute wieder für wirtschaftliche Freiheit kämpfen müssen? Können wir unsere Preisverhandlung für Business Excellence Interview mit dem Landesvorsitzenden Thomas Rick.